

## **Weblogs im Brennpunkt der Geschichte – Eine exemplarische Analyse des China-Bildes in der Blogsammlung „Macht euch keine Illusionen über mich“**

Medien gelten als eine wichtige, sogar als die einzige Quelle, um ein Bild über ein Land zu gestalten (vgl. Wilke 1989: 16), wobei der bekannte Künstler Ai Weiwei viele chinabezogene Sachverhalte durch eine moderne Art der Medien – Weblogs – berichtet. Die Blogs sind in dem Buch „Macht euch keine Illusionen über mich – der verbotene Blog“ versammelt (vgl. Ambrozy 2011). Die erste Forschungsfrage fragt nach dem China-Bild Ai Weiweis; die zweite Frage bezieht sich auf dessen Konstruktionsfaktoren; in der dritten Frage geht es darum, welche inhärenten „Dispute“ das China-Bild Ai Weiweis aufweist.

35 Weblogbeiträge werden, sortiert nach Zeitraum und den Ereignissen, auf der Grundlage einer Häufigkeitsanalyse, als Korpus ausgewählt. Aus diesem Korpus werden die Texte exemplarisch nach Textfunktion und Themenentfaltung analysiert, wobei das Korpus sowohl linguistisch (durch eine linguistische Textanalyse) transparent gemacht wird, als auch der Anteil bei der argumentativen Themenentfaltung, informativen und appellativen Textfunktion herausgearbeitet wird. Darauf aufbauend werden in einer qualitativen Inhaltsanalyse die verschiedenen Elemente herausgearbeitet, mit denen das China-Bild in den Blogs konstruiert wird. Die Ergebnisse zeigen, dass Ai Weiwei ein negatives China-Bild liefert: ein Land, das den Wert des Lebens missachtet, die Wahrheit zerstückelt, den Menschen die Grundrechte entzieht, der Regierung keine Pflichten abfordert und Einzelkämpfer nicht unterstützt.

Jedoch müssen bezüglich des beschriebenen China-Bildes weitere Faktoren beachtet werden: Das China-Bild Ai Weiweis ist durch die Qualität der Weblogs, persönliche Erfahrungen, einen Kommentarstil, zum Teil stereotype Darstellung und durch die Wahrnehmungen der realen Rezipienten beeinflusst. Anhand einer Revision werden im letzten Schritt die Dispute des China-Bildes in diesen Zusammenhang gestellt.

### **Literatur:**

Wilke, Jürgen (1989): Imagebildung durch Massenmedien. In: Schmidt-Sinns, Dieter (Hg.): Völker und Nationen im Spiegel den Medien. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 11-22.

Ambrozy, Lee (Hg.) (2011): Macht euch keine Illusionen über mich Ai Weiwei – Der verbotene Blog. Berlin: Verlag Galiani.